

มากกว่าการดูทีวี เปลี่ยนหน้าจอ ให้เป็นเครื่องมือสื่อสาร

เปรียบเทียบ TV ทั่วไป กับ Samsung Digital Signage

TV ทั่วไป

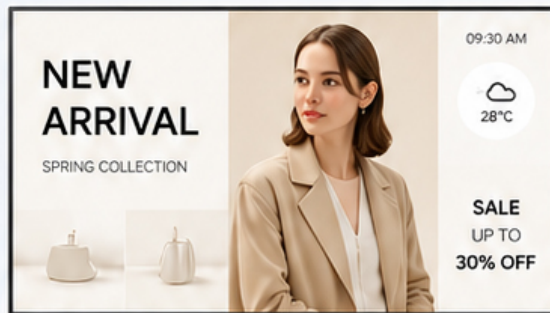
ออกแบบมาเพื่อความบันเทิงที่บ้าน



VS.

Samsung Digital Signage

ออกแบบมาเพื่อการสื่อสารในธุรกิจ



สำหรับความบันเทิง
ส่วนบุคคล
ดูทีวี, ดูหนัง, เล่นเกม



วัตถุประสงค์



สำหรับการสื่อสาร
กับกลุ่มเป้าหมาย
เช่น ลูกค้า, พนักงาน, ผู้มาเยือน



เปลี่ยนช่อง / คอนเทนต์
ด้วยรีโมท
ที่ละเครื่อง



การจัดการคอนเทนต์



จัดการคอนเทนต์
ได้จากระยะไกล
อัปเดตพร้อมกันได้หลายจอ



ออกแบบมาเพื่อใช้งาน
ไม่ต่อเนื่อง
เปิดใช้งานทั่วไป 4-8 ชม./วัน



ความทนทาน
และการใช้งาน



ออกแบบมาเพื่อใช้งาน
ต่อเนื่อง 24/7
เสถียร ทนทาน ใช้งานได้ยาวนาน



ความสว่างมาตรฐาน
เหมาะกับการดูในบ้าน



ความสว่าง
และการมองเห็น



ความสว่างสูง มองเห็นชัด
แม้ในพื้นที่สว่าง
เหมาะกับร้านค้า, โถง, หน้าต่าง



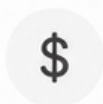
ฟีเจอร์จำกัด
ไม่มีเครื่องมือสำหรับธุรกิจ



ฟีเจอร์สำหรับธุรกิจ



ฟีเจอร์ครบ เพื่อธุรกิจโดยเฉพาะ
เช่น ตั้งเวลาเปิด-ปิด, Playlist,
Failover, Analytics และอื่นๆ



ราคาซื้อต่ำกว่า
แต่ไม่ตอบโจทย์การใช้งานธุรกิจ



รวมค่าใช้จ่าย
ในระยะยาว



คุ้มค่ากว่าในระยะยาว
ใช้งานได้นาน ลดต้นทุนการดูแล
รักษาและการเปลี่ยนอุปกรณ์



สรุป
TV คือ ความบันเทิงส่วนตัว
Samsung Digital Signage คือ เครื่องมือสื่อสารเพื่อธุรกิจ



เพิ่มยอดขาย



สื่อสารโปรโมชัน
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



จัดการง่าย
ประหยัดเวลา



เชื่อถือได้
ใช้งานได้ยาวนาน



วัดผลได้ เห็นผลลัพธ์จริง

* คุณสมบัติอาจแตกต่างกันในแต่ละรุ่น กรุณาตรวจสอบสเปกสินค้าเพิ่มเติม